

Communiqué de presse  
Paris, le 26/04/2021

## FRENCH LAB D'AVRIL 2021 : Rue du Commerce & MyOeno révolutionnent les dégustations oenologiques, avec un accessoire de vin connecté !

C'est le rendez-vous des consommateurs Français ! Chaque mois, Rue du Commerce met en lumière le concept novateur d'une pépite française à travers son French Lab. En avril, Rue du Commerce met ainsi le vin à l'honneur en s'associant avec MyOeno, un scanner connecté permettant aux utilisateurs de décrypter les caractéristiques œnologiques du vin.



Avec l'arrivée des beaux jours et l'espoir d'un retour à la normale, les retrouvailles se feront probablement autour d'un bon verre de vin. Mais quels vins choisir quand on ne maîtrise pas l'art de l'œnologie ? Rue du Commerce, l'expert de la high-tech et de la maison connectée, guide les consommateurs dans leur choix avec son partenaire MyOeno, une start-up française 100% innovante.

Du 26 avril au 02 mai 2021, Rue du Commerce a choisi de mettre en avant le concept unique de la marque : un scanner colorimétrique connecté, dédié au vin.

Plongé dans un verre de vin, ce petit accessoire connecté est capable de mesurer différents indicateurs : l'acidité, la puissance, les tanins, la maturité, etc... qui déterminent la nature du vin mesuré.



Ces données sont ensuite transmises sur MyOeno, l'application mobile liée au scanner par bluetooth, permettant ainsi à l'utilisateur d'attribuer une note au vin et d'exprimer ses préférences.

Il peut également profiter des conseils d'un sommelier virtuel pour savoir quand et comment déguster le vin scanné, tout en ayant le détail complet du taux de chaque indicateur du vin mesuré.

Pour l'utilisateur, c'est un excellent moyen d'identifier ses vins préférés, tout en se familiarisant avec le langage du vin, qui peut être un peu pointu pour les amateurs.

Au fur et à mesure, l'application MyOeno affine le profil de l'utilisateur et lui propose une sélection personnalisée de vins susceptibles de correspondre à ses goûts.

L'application permet également au consommateur de trouver ses vins préférés au meilleur prix, en les comparant selon les points de vente.

Cette innovation 100% Made In France est compatible sur smartphone iOS ou Android avec Bluetooth 4.1 minimum et livrée avec un kit de nettoyage du scanner, une pochette de protection et un câble micro-usb pour recharger l'appareil.

**À compter du lundi 26 avril 2021, le scanner connecté MyOeno sera disponible sur le site Rue du Commerce au prix de 79€ au lieu de 89€, et ce pour une durée d'une semaine**

Une belle idée cadeau pour les amateurs de vin, qui ont soif de percer les secrets de l'œnologie.

### À PROPOS DE RUE DU COMMERCE

Créé en 1999, Rue du Commerce est un acteur incontournable du e-commerce Français. Précurseur, le spécialiste du High-Tech est le premier acteur français à lancer sa place de marché en 2007. Rue du Commerce possède plus de 6 millions d'offres, et propose plus de 1300 marques et enseignes de référence dans les domaines du High-Tech (Informatique, Téléphonie, Image et son) et de l'équipement de la Maison (Domotique, Electroménager, Maison, Jardin, Bricolage).

## À PROPOS DE MYOENO

Fondée en février 2016 par Bastien Guillebastre et Fabien Munoz, la start-up MyOeno a développé un objet connecté à une application mobile qui caractérise le style du vin dégusté. Tous les deux passionnés de vin, Bastien Guillebastre et Fabien Munoz étaient toutefois confrontés à la difficulté de choisir ce qu'ils préféraient parmi une offre très abondante. C'est à partir de cette problématique qu'ils mettent au point MyOeno, après deux années de recherche et de conception.

**Pour toutes demandes presse ou renseignements, merci de contacter**

Myriem Benseghir - myriem.b@oxygen-rp.com / 06 58 69 79 01

Maiwenn Regnault - maiwenn.r@oxygen-rp.com / 07 69 95 01 14