

RUE DU COMMERCE SE MOBILISE POUR UN BLACK FRIDAY SOLIDAIRE

ET ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC L'ACCÉLÉRATEUR DE SOLIDATECH

Comme tous les ans, Rue du Commerce va multiplier les offres promotionnelles à l'occasion du Black Friday pour aider les Français à faire des économies tout en ayant accès aux meilleurs produits sur le marché. Mais cette année, Rue du Commerce ne s'arrête pas là et va en plus offrir aux consommateurs la possibilité d'acheter utile en participant au Black For Good. L'objectif ? Redonner du sens à l'acte d'achat en lui apportant une dimension éthique.

Ainsi, pour chaque achat sur son site internet le 27 novembre prochain, Rue du Commerce reversera 1€ à l'Accélérateur du programme de solidarité numérique Solidatech. Les fonds récoltés permettront d'aider des organisations à but non lucratif à mener sereinement et efficacement leur transition numérique afin de maximiser leur impact social.

La digitalisation est en effet en enjeu majeur en cette période de crise sanitaire mais le secteur associatif peine à mettre en place les outils nécessaires puisque 84% des responsables associatifs avouent rencontrer des difficultés face au numérique. Pour soutenir ce secteur, qui représente 1 emploi sur 10 en France, et notamment pour ceux qui s'engagent chaque jour auprès des plus fragiles, l'Accélérateur propose un accompagnement sur 6 mois pour faciliter l'engagement bénévole notamment grâce au numérique.



À PROPOS DE RUE DU COMMERCE

Créé en 1999, Rue du Commerce est un acteur incontournable du e-commerce Français. Précurseur, le spécialiste du High-Tech est le premier acteur français à lancer sa place de marché en 2007. Rue du Commerce possède plus de 6 millions d'offres, et propose plus de 1300 marques et enseignes de référence dans les domaines du High-Tech (Informatique, Téléphonie, Image et son) et de l'équipement de la Maison (Domotique, Electroménager, Maison, Jardin, Bricolage).

À PROPOS DE SOLIDATECH

Porté par les Ateliers du Bocage, entreprise d'insertion membre d'Emmaüs, Solidatech a pour objectif de renforcer l'impact des associations par le numérique. Ce programme offre un accès à plus de 200 logiciels et équipements informatiques à tarifs solidaires ou gratuits ; un appui à l'utilisation des outils numériques (études, formations, centre de ressources, newsletters, assistance téléphonique, services informatiques, etc.) ; et accompagne la transformation numérique des associations via des projets comme l'Accélérateur. Depuis 2008, ce sont plus de 33 000 associations inscrites qui ont pu bénéficier de 400 000 licences et outils numériques distribués à tarifs solidaires, et réaliser plus de 130 millions d'euros d'économies.

RUE DU COMMERCE, UNE MARQUE ENGAGÉE

Un choix qui n'a rien d'étonnant pour la marque, qui oeuvre déjà depuis plusieurs années pour la réinsertion professionnelle et pour la consommation responsable. Cet engagement de l'enseigne se traduit par trois axes forts : favoriser la vente de produits reconditionnés, oeuvrer à la protection de l'environnement et favoriser le recyclage grâce à l'éco-contribution.

En période de crise, tous, commerçants comme consommateurs, se doivent de faire cause commune et d'agir de manière solidaire. Rue du Commerce espère, grâce à cette nouvelle collaboration, accompagner les Français dans leur désir de faire des économies tout en étant utile à la société.



Pour toutes demandes presse ou renseignements, merci de contacter

Myriem Benseghir - myriem.b@oxygen-rp.com / 06 58 69 79 01
Maiwenn Regnault - maiwenn.r@oxygen-rp.com / 07 69 95 01 14